

BAGGU CUSTOM PRINTING

シルク印刷による別注商品

過去のカスタム例はこちら

<http://www.picnic-jp.com/custom/index.html>



- ・ナイロンバッグは 200 枚よりカスタムプリントが可能です。
- ・バッグ本体は、複数色を組み合わせることも可能です。*柄物も選べるようになりました。(ナイロン 1 色 20 個単位 例：ブラック、ホワイト 各 100 など)

本体 / プリント料金

1 デザインあたりの合計数	本体単価 (上代×%)	1 色	2 色
200+	60%	~ ¥ 250-	要相談
400+	58%	~ ¥ 220-	
600+	55%	~ ¥ 200-	
800+	53%	~ ¥ 180-	
1000+	50%	要見積	

例：Standard 200 枚を 1 色でプリントした場合

バッグ本体 + プリント代 + (版代 ÷ 合計枚数) ≒ 約 ¥ 1,370-
@ ¥ 1,080 @ ¥ 250 @ 8,000 ÷ 200 = 40
(上代 ¥ 1,800-の場合)

版代

¥ 8,000 ~ ¥ 10,000

サンプル

¥ 2,000 ~ ¥ 3,000 / 点 (1 点は校正の為必須となります)

ご注意点

- ・商品説明に「BAGGU とのコラボレーション / コラボモデル」といった表現はお使いいただけません。
- ・「BAGGU for OOO」「別注 BAGGU」はブランド承認済の表記としてお使いいただけます。

ご注文の流れ

数量やデザインにより前後しますが、通常 200 ~ 500 枚のご注文はサンプル確認から納品まで約 1 ~ 1.5 か月程度です。それ以上のご注文の場合は、ご希望納期に合わせた方法をご提案、お見積り致します。

バッグサイズ (Standard/Baby/Big) ・ カラーと各数量決定 (在庫確認)



*バッグ本体の在庫がすぐにご用意できない場合は、この限りではありません。お急ぎの場合は代替のカラーをご提案します。

デザイン入稿 + プリントインク色決定 (ボディカラーに合わせて複数組み合わせ可能)



サンプル作成
~約10営業日



校正サンプル提出、校了後量産開始
約3週間~1カ月



*サンプル確認後のキャンセルは承ることができません。
*初回のお取引、カスタムのみのご注文の場合、ご注文時にお見積り合計額の 50%、納品時に残金のお振込をお願い致します。
(ご注文から納品までが 1 か月未満の場合、200 枚以下の少量の場合はご注文時に 100%のご入金をお願い致します。)

納品 (OPP 袋入れなどの付帯作業がある場合 +α となります)

データ入稿方法、作成上のご注意

お渡しする専用テンプレートにデザインデータを貼り込み、または指定フォーマットでの入稿をお願い致します。

データ作成は以下の点にご留意いただけますようお願い致します。

- *ロゴ・文字データはイラストレータ上で 10pt 以上の大きさにしてください。フォントにより印刷が鮮明に出ない場合がございます。
- *ラインデータはイラストレータ上で 2pt 以上の太さにしてください。内容により修正をお願いする場合がございます。
- *データはイラストレータ、または PDF にてご提出ください。全てのフォントはアウトライン化をお願い致します。
- *グラデーション、写真はプリントできません。

その他

通常、BAGGU 製品は紙製のパッケージスリーブが付属し、希望小売価格が印字されております。

価格表示が不要の場合は

- ①スリーブは外し本体 (たたまれたバッグがポーチに入った状態) のみ納品
- ②価格表示箇所をシール上貼りにて隠して納品
- ③別パッケージを装着の上納品 (OPP 封入以外はパッケージ資材を支給いたします)

*②、③の場合別途作業費をご請求致します。



過去にご注文いただいたシルク印刷でのオーダー例



CADEAUX

ジュエリーブランド、CADEAUX の 2021 年クリスマスノベルティ。
カラフルなストーンの色に合わせたボディカラーでお作りしました。



ISETAN × Ken Kagami

2020 年に伊勢丹新宿店で開催された
" SHINJUKU_RESOLUTION"。
各方面のクリエイターが「新宿」をテーマにデザインを寄せました。
加賀美健さんデザインのグラフィックを載せて。



TOLO PAN Tokyo

東京・池尻大橋の美味しいパン屋さん。オリジナルグッズとしてお作りしました。



SHINZONE

イエローキャブとピザ、NY をモチーフにした
2 種類のオリジナルグラフィックを BAGGU
にプリント別注。



MIELE

ブランドのクラシックロゴを全面に、表参道
ショールームのノベルティとして作成しました。



新宿伊勢丹アーバンクローゼット

「サステナブル」から連想するワードを散りばめ、" LOVE FOR ALL"
をメッセージにしたオリジナルデザイン。



I'M OK

I'M OK 別注商品。
柄物の生地にブランドロゴを配したデザイン。

1,000 個以上の場合は中国生産にて、「多色・多版」「ポーチへのプリント」「パッケージスリーブのカスタマイズを承れる他、コストも 10%程度抑えられます。(例:②③⑥)
また、4 ~ 5000 個規模の場合、生地からオリジナル・総柄で生産可能です。(例④⑤)



①

Blue Bottle Coffee Japan

左：広尾カフェのオープニングに合わせ「HIROO」のロゴグラフィックをプリント

右：新宿伊勢丹 POP UP STORE と公式オンラインストア先行にて発売。シルバーにブルーの裏地が映えるデザイン。



④

Herman Miller

2021 年ホリデーキャンペーン用に、Alexander Girard のテキスタイルパターン、“Alphabet” を採用した BAGGU を作成しました。



②

PLAZA (バーバパパ)

2021 年、PLAZA のバーバパパプロモーション商品。
“OUR CHOICE, OUR FUTURE” をテーマに、地球をモチーフにしたデザインをプリントしました。



⑤

DEL FONICS

誕生 65 周年記念「ミッフィー展」の為に企画された DEL FONICS 別注デザイン。



③

UNITED ARROWS green label relaxing

green label relaxing Kids の別注商品。
イラストレーター マコモタロウさんのイラストを両面に配したデザイン。



⑥

国立新美術館

2021 年 2 月より国立新美術館で開催された「佐藤可士和展」を記念した、国立新美術館オリジナルグッズ。
「佐藤可士和展」のキーヴィジュアルにもなっているアートワークシリーズ「LINES」にあわせた赤、青、白の 3 色を使用したホワイトベースと、何でも合わせやすいシンプルで上品な印象のブラックベースの 2 色展開です。