

BAGGU CUSTOM PRINTING

シルク印刷による別注プリント

過去のカスタム例はこちら
<http://www.picnic-jp.com/custom/index.html>



- ・ナイロンバッグは 200 枚よりカスタムプリントが可能です。
- ・バッグ本体は、複数色を組み合わせることも可能です。
(ナイロン 1 色 20 個単位 例：ブラック、ホワイト 各 100 など)
- ・メタリック生地へのプリントは対応しておりません。

本体 / プリント料金

1 デザイン あたりの合計数	本体単価 (上代×%)	1 色	2 色以上 (多色・多版) ~
200+	60%	~ ¥ 280-	
400+	58%	~ ¥ 250-	
600+	55%	~ ¥ 220-	
800+	53%	~ ¥ 200-	
1000+	50%	要見積	要見積

Standard 200 枚を 1 色でプリントした場合 (例)

バッグ本体 + プリント代 + (版代 ÷ 合計枚数) ÷ 約 ¥1,760-
@ ¥1,440 @ ¥280 @ 8,000 ÷ 200 = 40
(上代 ¥2,400 × 60%)

版代

¥8,000 ~ ¥10,000 (プリントサイズにより)

サンプル

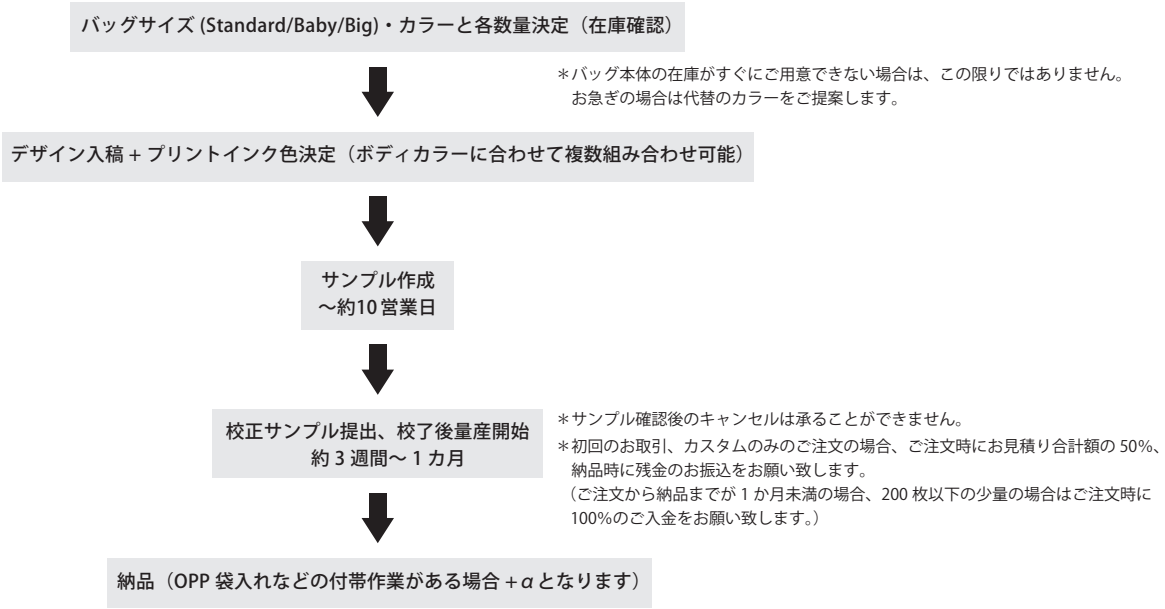
¥3,000 / 点 (1 点は校正の為必須となります)

⚠ ご注意点

- ・商品説明に「BAGGU とのコラボレーション / コラボモデル」といった表現はお使いいただけません。
- ・「BAGGU for ○○○」「別注 BAGGU」はブランド承認済の表記としてお使いいただけます。

ご注文の流れ

数量やデザインにより前後しますが、通常 200 ~ 500 枚のご注文はサンプル確認から納品まで約 1 ~ 1.5 か月程度です。
それ以上のご注文の場合は、ご希望納期に合わせた方法をご提案、お見積り致します。



データ入稿方法、作成上のご注意

- お渡しする専用テンプレートにデザインデータを貼り込み、または指定フォーマットでの入稿をお願い致します。
データ作成は以下の点にご留意いただけますようお願い致します。
- * ロゴ・文字データはイラストレータ上で 10pt 以上の大きさにしてください。フォントにより印刷が鮮明に出ない場合がございます。
 - * ラインデータはイラストレータ上で 2pt 以上の太さにしてください。内容により修正をお願いする場合がございます。
 - * データはイラストレータ、または PDF にてご提出ください。全てのフォントはアウトライン化をお願い致します。
 - * グラデーション、写真はプリントできません。メタリック生地へのプリントは剥離の懸念があり対応外です。

その他

通常、BAGGU 製品は紙製のパッケージスリーブが付属し、希望小売価格が印字されております。
価格表示が不要の場合は

- ① スリーブは外し本体 (たたまれたバッグがポーチに入った状態) のみ納品
 - ② 価格表示箇所をシール上貼りにて隠す、または価格表示のないスリーブを付属して納品
 - ③ 別パッケージを装着の上納品 (OPP 封入以外はパッケージ資材を支給いたします)
- * ②、③ の場合別途作業費をご請求致します。



過去にご注文いただいたシルク印刷でのオーダー例



CADEAUX

ジュエリーブランド、CADEAUX の 2021 年クリスマスノベルティ。
カラフルなストーンの色に合わせたボディカラーでお作りしました。



MIELE

ブランドのクラシックロゴを全面に、表参道
ショールームのノベルティとして作成しました。



ISETAN × Ken Kagami

2020 年に伊勢丹新宿店で開催された
" SHINJUKU_RESOLUTION"。
各方面のクリエイターが「新宿」をテーマにデザインを
寄せました。
加賀美健さんデザインのグラフィックを載せて。



新宿伊勢丹アーバンクローゼット

「サステナブル」から連想するワードを散りばめ、" LOVE FOR ALL" をメッセージにしたオリジナルデザイン。



TOLO PAN Tokyo

東京・池尻大橋の美味しいパン屋さん。オリジナル
グッズとしてお作りしました。



I'M OK

I'M OK 別注商品。
柄物の生地ブランドロゴを配したデザイン。



SHINZONE

イエローキャブとピザ、NYをモチーフにした
2 種類のオリジナルグラフィックを BAGGU
にプリント別注。

1,000 個以上の場合は中国生産にて、「多色・多版」「ポーチへのプリント」「パッケージスリーブのカスタマイズを承れる他、コストも 10%程度抑えられます。(例:②③⑥)
また、4 ～ 5000 個規模の場合、生地からオリジナル・総柄で生産可能です。(例④⑤)



①

Blue Bottle Coffee Japan

左：広尾カフェのオープニングに合わせ「HIROO」のロゴグラフィックをプリント

右：新宿伊勢丹 POP UP STORE と公式オンラインストア先行にて発売。シルバーにブルーの裏地が映えるデザイン。メタリックシルバーに、裏地を別注指定色でお作りしました（プリントなし）。



④

Herman Miller

2021 年ホリデーキャンペーン用に、Alexander Girard のテキスタイルパターン、“Alphabet” を採用した BAGGU を作成しました。



②

PLAZA (バーバパパ)

2021 年、PLAZA のバーバパパプロモーション商品。
“OUR CHOICE, OUR FUTURE” をテーマに、地球をモチーフにしたデザインをプリントしました。



⑤

DELFONICS

誕生 65 周年記念「ミッフィー展」の為に企画された DELFONICS 別注デザイン。



③

UNITED ARROWS green label relaxing

green label relaxing Kids の別注商品。
イラストレーター マコモタロウさんのイラストを両面に配したデザイン。



⑥

国立新美術館

2021 年 2 月より国立新美術館で開催された「佐藤可士和展」を記念した、国立新美術館オリジナルグッズ。
「佐藤可士和展」のキーヴィジュアルにもなっているアートワークシリーズ「LINES」にあわせた赤、青、白の 3 色を使用したホワイトベースと、何でも合わせやすいシンプルで上品な印象のブラックベースの 2 色展開です。